Додаток 1

До Програми

ПАСПОРТ Програми

**розвитку туризму та промоції у Великосеверинівській територіальній громаді на 2024-2026 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Ініціатор розроблення Програми** | Великосеверинівська сільська рада |
| **2.** | **Розробник Програми** | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради |
| **3.** | **Співрозробники Програми** | Великосеверинівська сільська рада, Фінансовий відділ Великосеверинівської сільської |
| **4.** | **Головний розпорядник коштів** | Великосеверинівська сільська рада, Фінансовий відділ Великосеверинівської сільської ради, Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради |
| **5.** | **Відповідальний виконавець Програми** | Великосеверинівська сільська рада, Фінансовий відділ Великосеверинівської сільської ради, Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради |
| **6.** | **Учасники Програми** | Великосеверинівська сільська рада, Фінансовий відділ Великосеверинівської сільської ради, Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради |
| **7.** | **Термін реалізації Програми** | 2024– 2026 роки |
| **8.** | **Етапи виконання програми**  **(для довгострокових програм)** | Один етап |
| **9.** | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього** | 560,0 тис. грн. |
|  | **у тому числі:** |  |
| **9.1.** | **кошти місцевого бюджету** | 560,0 тис. грн. |
| **9.2.** | **кошти інших джерел фінансування** |  |

Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації заходів Програми, може змінюватися шляхом внесення відповідних змін до місцевого бюджету впродовж терміну дії Програми.

1. **Визначення проблеми, на розв’язання**

**якої спрямована програма**

Туризм є однією із галузей з найбільшою динамікою розвитку та рентабельності у світовому господарстві. Розвиток туристичної галузі робить внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв’язків, виступає одним із факторів зміцнення авторитету держави, міста, та кожної окремої громади, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової та внутрішньої торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучення інвестицій, розвиток інфраструктури тощо. У багатьох країнах туризм входить у першу трійку провідних галузей держави, розвивається швидкими темпами й відіграє важливе соціальне та економічне значення, оскільки він збільшує місцеві доходи, створює нові робочі місця, розвиває всі галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, соціальну та виробничу інфраструктури, активізує діяльність народних промислів і розвиток культури, забезпечує зростання рівня життя місцевого населення. Саме враховуючи ці фактори та оцінюючи можливості й перспективи туризму сформована Програма розвитку туризму і промоції у Великосеверинівській територіальній громаді на 2024-2026 роки (далі – Програма).

Програма розроблена відповідно до Закону України від 21.05.1997 №280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону Україну «Про туризм», Постанови Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період 2021-2027 роки», та визначає основні цілі та комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури Великосеверинівської територіальної громади, зростання кількості туристів та створенню позитивного іміджу території.

Розвиток туризму і промоції на територій Великосеверинівської територіальної громади відбувається у контексті розвитку туристичної інфраструктури, яка включає: історико-культурну спадщину, туристичні підприємства, готелі, музеї, галузь торгівлі та громадського харчування, транспорт, сфери побутового обслуговування, культури, освіти, мистецтва, і тим самим впливає на забезпечення збільшення зайнятості населення та поповнення місцевого бюджету.

Програма містить обґрунтування та перелік заходів, спрямованих на створення та розвиток матеріальної бази туристичної інфраструктури, ефективного використання наявних рекреаційних ресурсів, збереження історико-культурної спадщини, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, організацію та підтримку рекламно-інформаційної діяльності, залучення зовнішніх інвестицій в економіку громади, збільшення кількості туристів, формування конкурентоспроможного місцевого туристичного продукту.

Однак, на даному етапі розвитку туристичної галузі на території Великосеверинівської територіальної громади процеси підтримки, постійного відтворення та повноцінного використання потенціалу розвитку туризму є недостатніми та недосконалими. Більш ефективному функціонуванню галузі у громаді перешкоджає комплекс проблем, зокрема:

* відсутність повної та чіткої маркетингової концепції розвитку туризму;
* низька реалізація туристичного потенціалу;
* низька ініціатива суб’єктів підприємницької діяльності по створенню об’єктів туристичного показу, наданні відповідних туристичних послуг, створенню нових робочих місць в туристичній галузі;
* невідповідність матеріально-технічної бази туристично-рекреаційних об’єктів сучасним вимогам;
* низька якість та недостатній асортимент пропонованих суб’єктами господарювання туристичних послуг;
* недостатній рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною інформацією (відсутність дорожніх вказівників, туристично-інформаційних знаків, рекламних біг-бордів);
* незадовільний стан окремих пам’яток культурної спадщини та низький рівень фінансування для їх збереження;
* відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення;
* недостатність відповідної туристичної інфраструктури для сімейного відпочинку;
* недостатня популяризація громади, як об’єкту туризму;
* низький рівень послуг індустрії гостинності;
* низький рівень співпраці з туристично-привабливими містами та регіонами України.

**2. Мета Програми**

Основною метою Програми є створення конкуренто спроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення Великосеверинівської територіальної громади, забезпечення на цій основі комплексного розвитку громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів, сприяння соціально-економічному розвитку громади.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в громаді;

- підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць;

* формування позитивного іміджу шляхом постійного розповсюдження інформації про туристичний потенціал на обласному та державному рівнях (у тому числі з використанням сучасних Інтернет - технологій);

- популяризація історії та культури краю.

- залучення не заборонених законодавством додаткових джерел фінансування до реалізації проектів у галузі туризму.

Програмою визначаються такі напрямки розвитку туризму:

- розвиток та зміцнення матеріальної бази туризму;

- ефективне використання рекреаційних ресурсів, об’єктів історико-культурної спадщини та необхідність їх збереження;

- організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі;

- відтворення народних традицій та ремесел;

- забезпечення здійснення організаційно-правових заходів контролю.

- підвищенняпрофесійногорівняпрацівниківтуристично-рекреаційноїсфери;

- створення безпечних умов для туристів;

- міжнародне співробітництво та обмін досвідом в сфері туризму та курортів.

**3.Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки виконання Програми**

Засобами розв’язання проблем є:

1.Створення туристично - інформаційного центру;

2.Розвиток мережі туристичних маршрутів;

3.Забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму Великосеверинівської територіальної громади;

4.Встановлення інформаційних знаків та щитів щодо розташування об’єктів культурної спадщини та об’єктів туризму на території Великосеверинівської сільської ради, знаків, що вказують відстань до них та вказівників на іноземних мовах;

5.Виготовлення поліграфічної продукції (альманахів, довідників, путівників, буклетів, картосхем), сувенірів, відео-рекламно презентаційних матеріалів про основні об’єкти туристичного показу та екскурсійного відвідування територій;

6.Проведення робіт з благоустрою по встановленню інформаційно–туристичних, охоронних, та напрямково-попереджувальних знаків;

7.Підтримка народних промислів, створення творчих майстерень. Проведення виставок-ярмарків, семінарів за участі майстрів народних ремесел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми** | **Усього витрат на виконання програми** | | | **Усього витрат на виконання Програми** |
| 2024  рік | 2025  рік | 2026  рік |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 150,0  тис. грн. | 190,0  тис. грн. | 220,0  тис. грн. | 560,0  тис. грн. |
| кошти місцевого бюджету | 150,0  тис. грн. | 190,0  тис. грн. | 220,0  тис. грн. | 560,0  тис. грн. |
| інші джерела фінансування, не заборонених чинним законодавством |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва заходів** | **Термін** | | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування** | | | **Очікуваний результат** |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  | |  |  | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік |  |
| 1.1. | Розробка, підтримка та інформаційне наповнення туристичного сайту | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | - | - | - | Розширення позиціонування Великосеверинівської територіальної громади для розвитку галузі у сфері туризму, поліпшення комунікації з інвесторами, потенційними туристами |
| 1.2. | Розробка та впровадження туристичного логотипу Великосеверинівської сільської ради | 2024 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | - | - | - | Виготовлення логотипу Великосеверинівської сільської ради |
| 1.3. | Виготовлення та встановлення конструкцій туристичного логотипу Великосеверинівської сільської ради на в’їздах,  створення «візитних карточок» Великосеверинівської сільської ради | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | - | - | - | Виготовлення та встановлення конструкцій |
| 1.4. | Підтримка існуючих, створення і впровадження нових туристичних маршрутів: знакування, маркування, паспортизація | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | 10 000 | 10000 | 10000 | Створення і впровадження туристичних маршрутів |
| 1.5. | Створення видових (оглядових) майданчиків | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | 5000 | 5000 | 5000 | Створення видових майданчиків |
| 1.6. | Вдосконалення  туристичної  інфраструктури  на базі об’єктів історичної спадщини(сприяння  пристосуванню об’єктів  культурної спадщини для використання в туристичній сфері,в т.ч. для організації  відвідування осіб з  обмеженими фізичними  можливостями) | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | 10 000 | 10 000 | 10 000 | Збільшення кількості закладів сервісного обслуговування |
| 1.7 | Створення умов для підвищення  туристсько-спортивної майстерності, проведення спортивно-туристичних заходів, участі в ступеневих та категорійних походах, в змаганнях з техніки пішохідного та водного туризму різних видів та класів змагань (придбання спортивно-туристського обладнання та інвентарю для забезпечення проведення спортивно-туристської роботи та участі у змаганнях) | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | 100 000 | 130 000 | 150 000 | Надання знань, навичок та вмінь в організації і проведенні спортивних походів, підвищення туристсько-спортивної майстерності для участі в змаганнях з пішохідного туризму. |
| 2.1. | Розробка та виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції Великосеверинівської сільської ради (промоційні блокноти, буклети, листівки, сувеніри з логотипом Великосеверинівської сільської ради тощо) | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет | 3000 | 3000 | 3000 | Виготовлення промоційної продукції |
| 2.2. | Виготовлення промо-роликів, презентацій про туристичний потенціал Великосеверинівської сільської ради (об’єкти історико-культурної спадщини, історичні події, музейні колекції тощо) | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Місцевий бюджет;  інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством | 2000 | - | - | Виготовлення промо-роликів |
| 2.3. | Постійне наповнення актуальною візуальною, текстовою та рекламною інформацією сторінку в соціальній мережі «Facebook» про туристичну привабливість громади | 2024-2026 | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | | Без фінансування | - | - | - | |  | | --- | | Виготовлення якісної інформаційно-презентаційної продукції про туристичний потенціал Великосеверинівської територіальної громади та розповсюдження її серед потенційних туристів | |
| 3.1. | Організація та проведення акцій, прес-турів, святкових заходів туристичного напрямку (місцеві фестивалі козацької культури, національної кухні, ярмарки робіт майстрів народної творчості, гастрономічно-фольклорний фестиваль «Рибацький розгуляй», «Велофестиваль», святкування Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо) | 2024-2026 | | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | Місцевий бюджет;  інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством | 10000 | 20000 | 27000 | Збільшення кількості туристів, популяризація історичних, культурних, етнографічних особливостей Великосеверинівської територіальної громади |
| 3.2. | Підтримка активних видів туризму (сприяння у проведення туристично-спортивних заходів) | 2024-2026 | | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | Місцевий бюджет;  інші джерела фінансування, не заборонені чинним  законодавством | 5000 | 10000 | 10000 | Популяризація здорового способу життя та активних видів відпочинку через реалізацію у  2021-2023 роках  масових заходів |
| 3.3. | Участь у навчальних семінарах, конференціях, тренінгах з питань розвитку туризму | 2024-2026 | | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | Місцевий бюджет;  інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством | 5000 | 5000 | 5000 | Підвищення рівня кваліфікації працівників сфери туризму |
| 3.4. | Налагодження системної співпраці з туристичними компаніями з метою залучення туристів та екскурсантів | 2024-2026 | | Відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради | Не потребує фінансування | - | - | - | Налагодження співпраці з туристичними компаніями |
|  | **Всього, у т.ч.** |  | |  |  | **150000** | **190000** | **220000** |  |
|  | * *місцевий бюджет* |  | |  |  | *150000* | *190000* | *220000* |  |
|  | * *інші джерела* |  | |  |  |  |  |  |  |

**4.Завдання та результативні показники виконання Програми**

Завдяки туристичній галузі, як виду економічної діяльності, здійснюватиметься ефективне та раціональне використання природно заповідних територій місцевого значення та об’єктів історико - культурної спадщини з одночасним їх збереженням і відновленням. В даній Програмі повністю буде задіяна гендерна складова. Передбачено облаштування сільських садиб, де задіяні будуть чоловіки та жінки. Надавачами послуг – виробники сувенірної продукції, майстри по дереву, лозоплетіння, малярства, вишиванки, екскурсоводи, носії іноземних мов, фольклору, також будуть жінки та чоловіки

Об’єкти туристичної інфраструктури будуть облаштовані засобами для людей з обмеженими можливостями.

Реалізація Програми **забезпечить:**

- збільшення кількості фермерських господарств, приватних підприємців які будуть надавати послуги туристам;

- забезпечення доступності туристичних послуг для всіх категорій населення;

- формування позитивного туристичного іміджу території Великосеверинівської сільської ради;

* створенню інформаційної інфраструктури туризму;

- створенню нових туристично-екскурсійних маршрутів;

- забезпечення збереження та раціонального використання туристичних ресурсів;

- підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об’єктів історико-культурної спадщини;

- збільшення садиб по наданню туристичних послуг;

- підвищення якості обслуговування туристів, формування у них здорового способу життя та культурно – спортивного дозвілля;

- підтримка народних промислів та ремесл;

- організація рекламно – інформаційної підтримки розвитку туризму та залучення інвесторів;

- збільшення надходжень до бюджету.

5**. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координація і контроль за виконанням Програми покладається на відділ освіти, молоді та спорту, культури та туризму Великосеверинівської сільської ради. Відділ щорічно звітує на сесії сільської ради про використання коштів Програми.